



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 28. Oktober 2025

Messe München und Raccoon Media Group gründen Joint Venture für die ISPO

Die Messe München und das britische Medien- und Veranstaltungsunternehmen Raccoon Media Group gründen ein Gemeinschaftsunternehmen (Joint Venture). Das Unternehmen entwickelt dann die ISPO, Leitmesse der Sport- und Outdoorindustrie, weiter. Mit gebündelten Kompetenzen und einem neuen Set-up werden weitere Wachstumsimpulse möglich.

Die angekündigte Kooperation zwischen der Messe München und Raccoon Media Group (RMG) bietet die Chance eines grundlegenden Neuanfangs für Wachstum und eine starke globale Ausrichtung der Veranstaltung. Ab dem Jahr 2026 wird die ISPO strategisch neu ausgerichtet – dazu gehört auch der Wechsel des Veranstaltungsorts, der einen optimierten Termin ermöglicht. Die ISPO 2026 findet dann vom 4. bis 5. November in Amsterdam statt. Das Konzept ermöglicht nun einen strategischen Wandel und stellt die Veranstaltung zukunftssicher im Hinblick auf die sich wandelnden Anforderungen des globalen Sport- und Outdoor-Marktes auf.

Die Messe München verfügt über die langjährige Branchenkompetenz, das weltweite Netzwerk und Erfahrung in weltführenden, großen B2B-Messen. Raccoon Media Group, ein wachsendes Veranstaltungsunternehmen, bringt wiederum das Know-how des anglosächsischen Markts, einen guten Zugang zur Outdoor-Branche und die Erfahrung von B2C-nahen Lifestylemessen ein. Die ISPO kann somit durch das Joint Venture schlank und flexibler ausgerichtet werden.

Kooperation bietet neue Impulse

Die Messemarke ISPO ist ein traditionsreiches Gütesiegel in der Sportartikel- und Outdoorindustrie und hat sich über Jahre hinweg zu einem wichtigen Treffpunkt für Produktneuheiten und Innovationen der Branche entwickelt. Gleichzeitig wirken in diesem Segment veränderte strukturelle Marktbedingungen auf die Konsumgütermesse: So wurde beispielsweise die Veränderung der Einkäufer-Handelsbeziehungen im Zuge der Covid-19-Pandemie noch einmal verstärkt und das Direktgeschäft von Sportartikelherstellern hat deutlich zugenommen. Dies hatte auch Auswirkungen auf die ISPO am Standort in München und wurde sichtbar durch sinkende Besucher- und Ausstellerzahlen. Gleichzeitig besteht in der Industrie ein großes Bedürfnis nach einem internationalen Netzwerk und

Maximilian Heiler
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
maximilian.heiler@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Austausch – auch vor dem Hintergrund neuer Marktpulse im stationären Handelsgeschäft. Der Neustart mit neuem Durchführungstermin und die damit verbundene Zusammenarbeit mit einem strategischen Partner wird der Branche neue Impulse ermöglichen.

Über das Transaktionsvolumen und -details wurde Stillschweigen vereinbart. Unberührt von der Transaktion bleiben die ISPO Shanghai und ISPO Beijing, die weiterhin in der Alleinverantwortung des Messe München-Konzerns verbleiben und eng mit dem neuen Joint Venture zusammenarbeiten werden.

„Wir reagieren mit Sorgfalt und Bedacht auf Marktveränderungen. Das Joint Venture mit der Raccoon Media Group ist ein echter Neuanfang und bringt Chancen für die Fortführung unserer Traditionsveranstaltung mit sich. Der Fokus auf das Wachstum unserer Großveranstaltungen im In- und Ausland stärkt unsere globale Marktposition als Top-Messeunternehmen. Die Branche wird von der Partnerschaft profitieren und wichtige Impulse erhalten“, sagen die beiden CEOs der Messe München, Stefan Rummel und Dr. Reinhard Pfeiffer, in einer gemeinsamen Erklärung.

„Wir sind stolz, ISPO in eine neue Ära mitführen zu dürfen. Durch die Verbindung der starken Tradition der ISPO mit unserem dynamischen, communityorientierten Ansatz schaffen wir ein Event, das die Zukunft von Sport und Outdoor nicht nur widerspiegelt, sondern mitgestaltet. Unsere Investitionen in Interessenvertretung, Hosted Buyer-Programme und Content unterstreichen unser Engagement, der gesamten Branche – von Basisorganisationen bis hin zu globalen Marken – echten Mehrwert zu bieten“, sagt Mike Seaman, CEO der Raccoon Media Group.

ISPO 2026: neuer Veranstaltungstermin, neuer Veranstaltungsort

2026 findet die Leitmesse der Sportindustrie vom 4. bis 5. November auf dem RAI-Gelände in Amsterdam statt. Der vorgezogene Veranstaltungstermin geht auf besonderen Wunsch der Industrie zurück und ist im Jahr 2026 nicht mit dem Veranstaltungskalender der Messe München vereinbar. Eine spätere Rückkehr zum Standort München ist explizit möglich.

Die ISPO 2025 findet wie geplant vom 30. November bis 2. Dezember 2025 in München statt. Die ISPO Munich 2025 wird unter der Leitung der Messe München ein würdiges und unvergessliches Branchenevent markieren. Diese Ausgabe setzt die ersten strategischen Eckpfeiler für die Zukunft und bildet damit einen entscheidenden Meilenstein und somit einen idealen Ausgangspunkt für das nächste Kapitel der ISPO. Im Anschluss an diese Ausgabe übernimmt das neue Führungsteam des neu

gegründeten Joint Ventures die Verantwortung und gestaltet die Weiterentwicklung der Plattform.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.019 Mitarbeitenden (Stand 2024) im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland über 54.000 Aussteller und rund 2,5 Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Raccoon Media Group

Raccoon Media Group ist ein dynamisches, wachstumsstarkes Medienunternehmen, das sich der Betreuung von leidenschaftlich engagierten Communities in B2C- und B2B-Märkten weltweit verschrieben hat. Durch wirkungsvolle Veranstaltungen und Medienformate bietet Raccoon ganzjährig Inhalte, Weiterbildung sowie Wachstums- und Networking-Möglichkeiten für spezialisierte Zielgruppen. Gegründet im Jahr 2018 hat das Unternehmen sein Portfolio in den Bereichen Gesundheit, Wohlbefinden und leidenschaftsgetriebene Spezialmärkte rasch erweitert. Unternehmerisch und disruptiv stellt Raccoon bestehende Strukturen infrage, investiert in außergewöhnliche Talente und schafft nachhaltige Events, die Branchenwachstum und bedeutungsvolle Verbindungen fördern. Mehr Informationen unter www.raccoonmediagroup.com.